



จรรยาบรรณคู่ค้า

ของ

บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ



บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ
เรื่อง จรรยาบรรณคู่ค้า

สารบัญ

	หน้า
วัตถุประสงค์	1
ขอบเขต	1-3

วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของ บริษัท ซีเค พาวเวอร์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทในเครือ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืน โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล บริษัทและบริษัทในเครือ จึงได้กำหนดจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ สอดคล้องกับข้อกำหนด กฎหมาย และจรรยาบรรณบริษัท ตลอดจนมาตรฐานสากล โดยให้ความสำคัญและสนับสนุนให้คู่ค้าของ บริษัทและบริษัทในเครือ ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส คำนึงถึงสิทธิมนุษยชน ปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความ เป็นธรรม ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามการดำเนินการ ให้เป็นไปตามจรรยาบรรณนี้อย่างเคร่งครัด

ขอบเขต

จรรยาบรรณของคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)

1. จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)

1.1 การกำกับดูแลกิจการ

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจด้วยความ ซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี

1.2 การปฏิบัติที่เสมอภาคและเป็นธรรม

- คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ปฏิบัติต่อคู่ค้าหรือผู้มีส่วนได้เสียอย่างเสมอภาคและ เป็นธรรม

1.3 ทรัพย์สินทางปัญญา

- คู่ค้าไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นและส่งเสริมให้มีมาตรการป้องกันการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา

1.4 การเปิดเผยข้อมูลและการรักษาความลับ

- คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลของตนเองอย่างถูกต้องครบถ้วน ตามที่กฎหมายกำหนด และไม่ เผยแพร่ข้อมูลที่เป็นความลับของคู่ค้า หรือข้อมูลใดๆ ที่ได้มาจากการทำธุรกิจกับคู่ค้า โดย ไม่ได้รับความยินยอม รวมทั้งไม่นำไปใช้เพื่อเอื้อประโยชน์แก่ตนเอง

1.5 การส่งมอบและคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

- ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขที่ตกลงไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด รวมทั้งข้อกำหนดที่บังคับใช้ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- แสดงความรับผิดชอบอย่างเต็มที่ต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่จัดหาให้กับคู่ค้า

1.6 การปฏิบัติตามกฎหมาย

- คู่ค้าต้องให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และกฎระเบียบต่างๆ ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง

2. การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน (Human Rights and Labor)

2.1 การไม่เลือกปฏิบัติ

- คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อลูกจ้าง โดยเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติเพราะความแตกต่างทางด้านร่างกาย จิตใจ เชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา สังกัดทางการเมือง รสนิยมทางเพศ การเป็นสมาชิกสหภาพใดๆ

2.2 การคุ้มครองแรงงาน

- คู่ค้าต้องไม่ใช้แรงงานเด็กที่มีอายุไม่ถึงเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด หากมีการใช้แรงงานเด็ก คู่ค้าต้องจัดให้มีการคุ้มครองการใช้แรงงานเด็กตามที่กฎหมายกำหนดทุกประการและสามารถตรวจสอบได้
- คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างที่เป็นหญิงทำงานในลักษณะที่อาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพความปลอดภัย หากลูกจ้างเป็นหญิงมีครรภ์ต้องได้รับความคุ้มครองและสิทธิประโยชน์ตามที่กฎหมายกำหนด
- หากมีการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดอย่างครบถ้วน

2.3 การไม่บังคับใช้แรงงาน

- คู่ค้าต้องใช้แรงงานโดยคำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และต้องไม่ใช้แรงงานในลักษณะที่เป็นการบังคับ การขู่เข็ญ การกักขัง การลิดรอนสิทธิ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ และต้องไม่บังคับการใช้แรงงานที่ไม่เหมาะสมกับสภาพร่างกาย รวมถึงการใช้ความรุนแรงในทุกรูปแบบ

2.4 การจ่ายค่าจ้างผลประโยชน์และระยะเวลาการทำงาน

- คู่ค้าต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าทำงานล่วงเวลา ค่าจ้างในวันหยุด รวมถึงผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับตามกฎหมายให้แก่ลูกจ้างไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

- คู่ค้าต้องไม่ให้ลูกจ้างทำงานเป็นระยะเวลาเกินกว่าที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ในการทำงานล่วงเวลาหรือการทำงานในวันหยุดต้องเป็นความสมัครใจของลูกจ้าง และต้องจัดให้ลูกจ้างมีวันหยุดและวันลาไม่น้อยกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย (Safety and Occupational Health)

3.1 ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

- คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย จัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยเพื่อลดและควบคุมโอกาสการบาดเจ็บ หรือเจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุ และเหตุฉุกเฉิน

3.2 อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

- คู่ค้าต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมกับงาน และเพียงพอแก่ลูกจ้าง

3.3 การเตรียมความพร้อมในสถานการณ์ฉุกเฉิน

- คู่ค้าต้องมีแผนรองรับเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินและสื่อสารให้ลูกจ้างมีความเข้าใจปฏิบัติได้ถูกต้องและปลอดภัยเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน

4. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ปฏิบัติงาน (Environment)

- คู่ค้าต้องดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมให้ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับต่างๆของภาครัฐ
- คู่ค้าต้องมีมาตรการป้องกัน แก๊ส และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- คู่ค้าต้องส่งเสริมให้พนักงานใช้ทรัพยากรสิ่งแวดล้อมอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพและไม่กระทำการใดๆ ที่สร้างผลกระทบในทางลบต่อสิ่งแวดล้อม

5. ความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (Social Responsibility)

- คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจโดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจากการดำเนินงานของตน ต้องเคารพในวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น รวมถึงให้ความร่วมมือต่อชุมชน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาชุมชนและสังคมตาม โอกาสและความเหมาะสม

ประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน

(ดร.ทง พิทยะ)

ประธานกรรมการ